

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати**

**БАЛАНДИНА**  
Анна Владимировна

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ  
ПРОБЛЕМАТИКА В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ:  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ (НА МАТЕРИАЛАХ  
БЕЛОРУССКОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ)**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
кандидат исторических наук  
доцент В.И. Толкачёв

Допущена к защите  
протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати  
кандидат филологических наук доцент \_\_\_\_\_ О.М. Самусевич

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

*Объем дипломной работы – 87 страниц.*

*Количество иллюстраций – 9.*

*Количество таблиц – 3.*

*Количество приложений – 0.*

*Количество использованных источников – 31.*

*Ключевые слова:* СМИ, СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, МАНИПУЛЯЦИЯ, МАССОВЫЙ ЧИТАТЕЛЬ, ПРОПАГАНДА, СМИ БЕЛАРУСИ, СМИ РОССИИ, СЕМИОТИКА, СТИЛИСТИКА, КОННОТАЦИЯ.

*Объектом* исследования в данной работе выступают современные белорусские и российские средства массовой информации.

*Цель* работы —выявить специфику социально-политической проблематики в средствах массовой информации России и Беларуси через сравнительный анализ распространенных языковых средств, используемых в публицистических текстах в целях искажения информации и манипуляции сознанием читателя.

*Достижение поставленной цели* связано с решением следующих задач:

1. Дать определение социально-политической проблематике как ведущей в текстах средств массовой информации.
2. Выявить наиболее важные из характеристик, присущих общественно-политической проблематике.
3. Рассмотреть медиатекст как средство реализации манипулятивного воздействия на сознание массового читателя в печатных СМИ.
4. Выявить и описать языковые схемы воздействия на массового читателя через стилистику, семиотику, смысловые акценты и коннотацию, используемые в текстах СМИ.
5. В ходе проделанной работы выявить особенности, характеризующие различия в текстах социально-политической направленности средств массовой информации Беларуси и России.

В дипломной работе для *изучения поставленного вопроса* были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции.

В качестве эмпирических методов были использованы контент-анализ, метод наблюдения, мониторинг СМИ.

Это исследование дает право наглядно охарактеризовать политику ведения массовой политической мысли двух разных государств. Тогда как средствам массовой информации Российской Федерации свойственна более резкая оценочность, пропаганда национального единства, установка на восприятие своей страны как лидера политического и экономического, четкое деление по оппозиционно-бинарному ряду «свой-чужой», то медиа Республики Беларусь могут быть охарактеризованы как более толерантные, менее радикальные и нейтральные по оценке, однако, вопреки расхожему мнению, более либеральные и разнообразные по своим идеям в зависимости от издания и его внутренней политики. Такой вывод, основанный на языковых исследованиях, может по праву считаться уникальным, так как в корне отрицает распространенное мнение о либеральности российских и властецентричности белорусских средств массовой информации.

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

*Аб'ём дыпломнай работы – 87 старонак.*

*Колькасць ілюстрацый – 9.*

*Колькасць табліц – 3.*

*Колькасць дадаткаў – 0.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц – 31.*

*Ключавыя словы:* СМІ, САЦЫЯЛЬНА-ПАЛІТЫЧНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, МАΝΙΠУЛЯЦЫЯ, МАСАВЫ ЧЫТАЧ, ПРАПАГАНДА, СМІ БЕЛАРУСІ, СМІ РАСІІ, СЕМІЁТЫКА, СТЫЛІСТЫКА, КАНАТАЦЫЯ.

*Аб'ектам* даследавання ў гэтай рабоце ступаюць сучасныя беларускія і расійскія сродкі масавай інфармацыі.

*Мэта* работы — выявіць спецыфіку сацыяльна-палітычнай праблематыкі ў сродках масавай інфармацыі Расіі і Беларусі празпараўнальны аналіз распаўсюджаных моўных сродкаў, выкарыстоўваных у публіцыстычных тэкстах з мэтай скажэння інфармацыі і маніпуляцыі пад свядомым чытача.

*Дасягненне пастаўленай мэты* звязана з рашэннем наступных задач:

1. Даць азначэнне сацыяльна-палітычнай праблематыцы яквядучай у тэкстах сродкаў масавай інфармацыі.
2. Выявіць найболей важныя з характарыстык, уласцівых грамадска-палітычнай праблематыцы.
3. Разгледзець медыятэкст як сродак рэалізацыі маніпулятыўнага ўздзеянняна свядомасць масавага чытача ў друкаваных СМІ.
4. Выявіць і апісаць моўныя схемы ўздзеяння на масавага чытача праз стылістыку, семіётыку, сэнсавыя вымовы і канатацыю, якія выкарыстоўваюцца ў тэкстах СМІ.
5. Выявіць асаблівасці, якія характарызуюць адрозненні ў тэкстах сацыяльна-палітычнай скіраванасці сродкаў масавай інфармацыі Беларусі і Расіі.

У дыпломнай рабоце для *вывучэння пастаўленага пытання* былі скарыстаны агульнанавуковыя метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі. У якасці эмпірычных метадаў былі скарыстаны кантэнт-аналіз, метады назірання, маніторынг СМІ.